

REQUISITI E CANDIDATURE

Il Corso è aperto a laureati (CDL triennali e magistrali) in qualsiasi disciplina. Per l'accesso al Corso la commissione giudicatrice valuterà curricula e titoli delle candidature pervenute entro il giorno e l'ora fissati nel bando di concorso disponibile sul sito:

www.unibo.it/it/didattica/corsi-di-alta-formazione

MODALITÀ DIDATTICHE E CFU

Il Corso è articolato su 12 giornate di lezione distribuite nel periodo dicembre 2021 - giugno 2022, per un minimo di 80 ore di attività didattica che saranno erogate in videoconferenza con Microsoft Teams.

Il Corso attribuisce 16 crediti formativi universitari (CFU). Tali crediti possono essere riconosciuti nei percorsi formativi offerti dalla Scuola di Economia e Management dell'Università di Bologna o in altri Atenei italiani o esteri riconosciuti.

La quota di partecipazione ammonta a € 1.300 ed è comprensiva dell'iscrizione, del materiale didattico e dell'attività di tutoraggio. Sono previsti contributi erogati da enti finanziatori, a fronte dei quali potranno essere concesse riduzioni sulla quota di iscrizione.

Al Corso sono ammessi uditori, che possono seguire le lezioni ma non sostengono la prova finale e non ricevono crediti formativi universitari. La quota di partecipazione per gli uditori ammonta a € 975.

SEDI, DATE E ORARI

La didattica sarà erogata in videoconferenza con Microsoft Teams. Indicativamente l'orario di lezione sarà 09.00-13.00 e 14.00-17.00/18.00, nei seguenti giorni:

| | |
|---------------------|-------------------|
| 9-10 dicembre 2021 | 10-11 marzo 2022 |
| 13-14 gennaio 2022 | 14-15 aprile 2022 |
| 10-11 febbraio 2022 | 12 maggio 2022 |

Il calendario didattico definitivo e dettagliato del Corso verrà comunicato agli iscritti prima della lezione inaugurale che si terrà il 9 dicembre 2021.

La prova finale è programmata per il 10 giugno 2022.

INFORMAZIONI DIDATTICHE E ORGANIZZATIVE

Dottor Angelo Francini
angelo.francini2@unibo.it

CON LA PARTECIPAZIONE DI:



Associazione
AMICI PER BENEDETTA



FATEBENEFRATELLI



CONF COOPERATIVE

Romagna



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CAMPUS DI FORLÌ



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA E DIRITTO DELLE ECONOMIE



FONDAZIONE
CASSA DEI RISPARMI DI FORLÌ



aiccon
cooperazione | non profit

Corso di Alta Formazione "Benedetta Bianchi Porro"
Decima edizione A. A. 2021-2022

Le organizzazioni del Terzo Settore: profili giuridici, accountability e modelli di partnership con la Pubblica Amministrazione

Scuola di Economia e Management
Campus di Forlì

OBIETTIVI DEL CORSO

Il Corso si prefigge lo scopo di testimoniare come si possano coniugare attività economiche (anche d'impresa) con il perseguimento di obiettivi di utilità sociale; come si possano gestire in modo manageriale anche realtà aziendali orientate al perseguimento di valori ideali; come non tutto ciò che muove "il privato" in seno all'economia possa e debba essere prioritariamente ricondotto ad una univalente logica di ricerca del profitto.

Il Corso affronta e sviluppa tematiche di carattere aziendale, economico e giuridico rispetto alle organizzazioni del Terzo Settore che riconoscono nella propria attività non profit un movente ideale. In particolare, si rivolge a organizzazioni non profit del settore sociale, educativo, sanitario, religioso e culturale, nelle forme di cooperative sociali, imprese sociali, associazioni e fondazioni.

DESTINATARI

Il Corso si propone di fornire ai partecipanti elementi di carattere aziendale, economico e giuridico allo scopo di contribuire a formare le persone che operano (o che intendono operare) nel campo sociale, assistenziale, associazionistico e culturale, per consentire l'aggiornamento o l'ampliamento delle loro conoscenze connesse alla gestione manageriale in tali ambiti.

Il Corso si rivolge sia ai membri delle organizzazioni non profit, sia a chi aspira a farne parte, sia a chi desidera operare in considerazione di tali moventi ideali nella propria organizzazione.

Si rivolge a tutti i ruoli e alle funzioni amministrative, gestionali e di coordinamento svolte nell'ambito delle organizzazioni del Terzo Settore, con particolare riferimento ai responsabili amministrativi, agli addetti al bilancio di esercizio, al controllo di gestione, alla contrattualistica, ai partenariati pubblico-privati, ai rapporti con la Pubblica Amministrazione e alle operazioni di finanza etica.

Il Corso si rivolge altresì ai funzionari e dirigenti della P.A. che hanno necessità di interagire con i soggetti del Terzo Settore.

VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE E BILANCIO DI MISSIONE

DOCENTI: Marco Tieghi, Carlotta Del Sordo, Rebecca L. Orelli, Pierpaolo Sedioli

I caratteri aziendali delle organizzazioni non profit.

Il sistema informativo-contabile e gli strumenti per il controllo di gestione: il budget, la contabilità analitica, il bilancio "economico-finanziario" e i suoi strumenti di analisi.

Le peculiarità civilistiche e fiscali del bilancio di esercizio delle cooperative sociali. La valutazione delle performance e la rappresentazione del valore delle organizzazioni non profit: gli indicatori non finanziari e il bilancio sociale e di missione.

MODELLI DI GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E FINANZIAMENTO DEI SOGGETTI DEL TERZO SETTORE

DOCENTI: Giuseppe Torluccio, Beatrice Bertarini, Pierluigi Musarò, Maria Carla Manca, Francesco Antonio Soru, Stefania Tagliabue

Testimonial: Angelica Sansavini – Presidente DOMUS COOP.

L'analisi giuridica dei modelli di gestione predisposti dal legislatore nazionale per i soggetti che svolgono attività economiche nel Terzo Settore, con particolare riferimento alle cooperative sociali ed all'impresa sociale.

La digitalizzazione della P.A. La partecipazione diretta dei soci alla scelta dei finanziamenti: confronto diretto tra strumenti di debito e di capitale, con particolare riferimento alle ricadute sociali. Il ruolo delle garanzie e dei covenants all'interno delle reti relazionali: il ruolo della fiducia nella logica di promozione dello sviluppo umano e sociale.

Le prospettive del microcredito e del social business come componenti essenziali dello sviluppo di reti di imprese sociali. Nuovi approcci e strumenti nella comunicazione sociale, con particolare riferimento all'impatto dei nuovi fenomeni di disinformazione di massa e al ruolo dei social media.

I fondi europei alla luce della nuova programmazione 2021-2027 su un'Europa+ verso il sociale e vicina ai cittadini: una nuova opportunità per i Soggetti del Terzo Settore.

L'organizzazione degli Enti Locali e la misurazione della valutazione della performance nella P.A. come strumento di incentivo e sviluppo.

ECONOMIA CIVILE

DOCENTI: Flavio Delbono, Stefano Zamagni, Roberto Pinza, Mariagrazia Ardissoni

Le organizzazioni non profit oggi e il loro ruolo nell'ambito dell'economia civile. Mutualità e movimento cooperativo in Italia. Il movente ideale delle organizzazioni non profit come elemento costitutivo dello scopo per cui si opera.

I beni relazionali. La concezione del mercato centrata sui principi di reciprocità e gli scambi di mercato fondati sulla fiducia fra le parti. L'evoluzione delle diverse tipologie del Terzo Settore: imprenditoriali, donative, erogative.

Strategie di innovazione sociale.

Il movente ideale all'interno di un'organizzazione non profit: il caso dell'Ordine Ospedaliero Fatebenefratelli - Provincia Lombardo Veneta.

L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DELLA P.A. : APPALTI SOCIALI E PARTENARIATO

DOCENTI: Sofia Bandini, Carlo Bottari, Fabio Bravo, Sara Rago

Testimonial: Andrea Lucchi – Dirigente Comune di Cesena, Carla Golfieri – Dirigente dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, Maurizia Squarzi – Presidente CavaRei, Michele Vignali – Presidente Consorzio COOB.

Il ruolo del Codice dei Contratti pubblici e del Codice del Terzo Settore.

Partenariato pubblico privato istituzionalizzato in collaborazione coi soggetti del Terzo Settore: società miste, società in house. Esempio di una società in house.

Partenariato pubblico privato di cooperazione: coprogrammazione, coprogettazione e convenzioni.

Analisi di progetti partecipativi di coprogettazione.

Partenariato pubblico privato contrattuale: appalti pubblici, fasi della procedura di affidamento degli appalti pubblici. Contratti sottosoglia e principio di rotazione. Criteri di aggiudicazione. Clausole sociali.

La disciplina privatistica degli Enti del Terzo Settore, con riguardo all'acquisto della personalità giuridica mediante l'iscrizione nel RUNTS, al patrimonio dell'ente e alla responsabilità patrimoniale.

La VIS quale attività che permette di dare conto ai propri stakeholder degli effetti generati dalle attività di un Ente del Terzo Settore sul territorio.

Profili costituzionali del principio di sussidiarietà orizzontale. Il ruolo collaborativo dei soggetti del Terzo Settore in ambito sanitario.